

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО

Протокол от « 30 » 08.24 № 1

Руководитель ШМО ИВ

/ Инщина И.В. /

СОГЛАСОВАНО.

заместитель директора по

УВР ЮВ Бочкарева Ю.В.

«02» 09 2024г.

УТВЕРЖДЕНО.

Директор: МАОУ

«Образовательный центр №4»

Ивановой И.В.

Приказ от 02.09 № 125



### Рабочая программа учебного курса

«Экономика и ее основные участники»

для учащихся 7-х классов

на 2024-2025 учебный год

## **Пояснительная записка**

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразовательной школы и учащихся профильных классов социально-экономического направления.

Изучение предмета «Экономика и ее основные участники» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям.

Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

**Целями обучения экономике** являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

### **Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:**

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

## **Общая характеристика предмета**

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история.

Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

Учебный курс «Экономика и ее основные участники» рассчитан на 1 год и изучается в 7 классах 1 час в неделю (34 часов за 1 год).

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя.

Экономика как учебный предмет имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознает, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

### **Содержание программы (34ч, 1 ч в неделю)**

#### **Тема 1. Экономика — наука и практика**

Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Производство, распределение и реализация материальных благ. Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления».

Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный. Цена. Затраты и издержки. Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность.

Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ). Специализация.

Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов). Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.

## **Тема 2. Экономическая система государства**

Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); плановодирективная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики.

Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики:

домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр.

Россия как страна с переходной экономической системой.

## **Тема 3. Спрос**

Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя.

**Спрос:** индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.

## **Тема 4. Предложение**

Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка. Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.

## **Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость**

Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной. Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты.

Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения.

Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.

## **Тема 6. Конкуренция. Типы рынков**

Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция.

Достоинства и недостатки конкуренции.

Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

## **Тема 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата**

Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура доходов. Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы.

Потребительская корзина. Закон Энгеля.

Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата.

## **Тема 8. Банки и банковская система**

Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственнофинансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные. Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль.

Банковская гарантия.

Депозиты. Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.

## **Тема 9. Деньги и финансы**

Происхождение и функции денег. История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения. Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты, чеки.

Денежная масса (M1): наличные денежные средства и чековые депозиты. Денежный (финансовый) рынок. Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды. Финансовый риск. Равновесие на денежно-финансовом рынке.

Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег».

## **Тема 10. Фондовая биржа**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торговофинансовых бирж: фондовая, валютная и товарная. Биржа труда. Основные операции на фондовой бирже. Фондовые ценности. Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра. Биржевые индексы. Брокеры и дилеры. Листинг. Система рынков фиктивного капитала. Организационно-правовые формы фондовых бирж. Фондовая биржа как объект государственного регулирования.

Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Ценные бумаги: акции, облигации. Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции. Конвертируемые облигации. Облигации. Депозитарные расписки. Варранты.

Опционы. Фьючерс. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек. Рынок государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, органы госрегулирования, частные компании и саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг — консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети. Внебиржевой рынок ценных бумаг.

### **Тема 11. Страхование**

Страхование как система экономических отношений. Обязательное и государственное страхование. Добровольное страхование. Страхование личной безопасности. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Бессрочное (или пожизненное) и временное страхование. Страхователь (полисодержатель). Страховые взносы (страховые премии). Страховка. Страховщик.

### **Тема 12. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы**

Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда.

Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

### **Тема 13. Фирма — главное звено рыночной экономики**

Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие. Предприниматель

Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России.

Основные признаки фирмы: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности.

Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Транснациональные корпорации (ТНК).

Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК).

Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Явные и неявные (вмененные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, или валовые, издержки производства. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая). Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность. Система показателей экономической эффективности производства. Пути повышения доходности бизнеса.

**Планируемые результаты освоения предмета *Личностные результаты:***

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

***Метапредметные результаты:***

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.; 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты

экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами; 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

### ***Предметные результаты:***

- 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса; 5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- 6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

### **Обучающийся научится:**

#### ***основные концепции экономики***

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; - иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

#### ***микрoэкономика***



- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; **макроэкономика**
- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;

- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчет ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи; *международная экономика*
- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике; - объяснять особенности современной экономики России.

**Обучающийся получит возможность научиться:**

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; - использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); *микроэкономика*
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; - оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;  
понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисковоисследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана; *макроэкономика*

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик; - анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социальноэкономической политики государства; *международная экономика* - работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; - понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мир

## Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
<b>Раздел 1. Основные концепции экономики</b>					
1.1	Экономика как наука и как хозяйство Предмет и метод экономической науки	1			
1.2	Структура экономики: производство, распределение, обмен, потребление	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
1.3	Фундаментальные проблемы и основные вопросы экономики. Свободные и экономические блага.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
1.4	Альтернативная стоимость и кривая производственных возможностей.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
1.5	Факторы производства и факторные доходы.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
1.6	Выгоды и виды обмена. Разделение труда. Специализация	2			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
1.7	Абсолютное и сравнительное преимущество.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
1.8	Типы экономических систем. Традиционная экономика и командно - административная	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>

1.9	Преимущества и недостатки рыночной экономики и смешанная экономика	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
1.10	Экономические теории: история и современность	1	1		<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>

Итого по разделу		10	1		
------------------	--	----	---	--	--

## Раздел 2. Микроэкономика

2.1	Рациональный потребитель потребительский выбор.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.2	Защита прав потребителя.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.3	Семейный бюджет. Источники семейных доходов и расходы семьи.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.4	Потребительский кредит. Ипотечный кредит.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.5	Функционирование рынка. Закон спроса.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.6	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.7	Предложение, закон предложения, Факторы предложения и его эластичность.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.8	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1			

2.9	Фирма и ее цели. Организационноправовые формы предприятий.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.10	Экономика фирмы.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.11	Амортизационные отчисления и издержки. Необратимые издержки. Максимизация прибыли.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.12	Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.13	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.14	Финансовые институты: банки и биржи. Виды банковских операций	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.15	Банковская система. Центральный банк, монетарная политика.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.16	Страховые услуги.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.17	Основные принципы менеджмента и основные элементы маркетинга.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.18	Бизнес-план.	1			
2.19	Рыночные структуры и виды конкуренции.	1			<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
2.20	Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.	1			<a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a>



2.21	Рынки факторов производства. Рынок труда: спрос и предложение труда.	1			<a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a>
2.22	Рынки земли. Экономическая рента.	1			<a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a>
2.23	Рынок капитала. Процент	1			<a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a>
2.24	Итоговое собеседование. Значение грамотного экономического поведения	1	1		<a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a>
Итого по разделу		24	1		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34			

## ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Дата изучения	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Экономика как наука и как хозяйство Предмет и метод экономической науки	1			04.09.2024	
2	Структура экономики: производство, распределение, обмен, потребление	1			11.09.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school- collection.edu.ru/</a>
3	Фундаментальные проблемы и основные вопросы экономики. Свободные и экономические блага.	1			18.09.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school- collection.edu.ru/</a>
4	Альтернативная стоимость и кривая производственных возможностей.	1			25.09.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school- collection.edu.ru/</a>
5	Факторы производства и факторные доходы.	1			02.10.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school- collection.edu.ru/</a>
6	Выгоды и виды обмена. Разделение труда. Специализация	1			09.10.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school- collection.edu.ru/</a>
7	Абсолютное и сравнительное преимущество.	1			16.10.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school- collection.edu.ru/</a>
8	Типы экономических систем. Традиционная экономика и командно - административная	1			23.10.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school- collection.edu.ru/</a>

9	Преимущества и недостатки рыночной экономики и смешанная экономика	1			06.11.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
10	Экономические теории: история и современность	1	1		13.11.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
11	Рациональный потребитель потребительский выбор.	1			20.11.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
12	Защита прав потребителя.	1			27.11.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
13	Семейный бюджет. Источники семейных доходов и расходы семьи.	1			04.12.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
14	Потребительский кредит. Ипотечный кредит.	1			11.12.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
15	Функционирование рынка. Закон спроса.	1			18.12.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
16	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары	1			25.12.2024	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
17	Предложение, закон предложения, Факторы предложения и его эластичность.	1			08.01.2025	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
18	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1			15.01.2025	
19	Фирма и ее цели. Организационноправовые формы предприятий.	1			22.01.2025	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
20	Экономика фирмы.	1			29.01.2025	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>

21	Амортизационные отчисления и издержки. Необратимые издержки. Максимилизация прибыли.	1			05.02.2025	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
22	Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса.	1			12.02.2025	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
23	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.	1			19.02.2025	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
24	Финансовые институты: банки и биржи. Виды банковских операций	1			26.02.2025	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
25	Банковская система. Центральный банк, монетарная политика.	1			05.03.2025	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
26	Страховые услуги.	1			12.03.2025	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
27	Основные принципы менеджмента и основные элементы маркетинга.	1			19.03.2025	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
28	Бизнес-план.	1			02.04.2025	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec363a">https://m.edsoo.ru/f5ec363a</a>
29	Рыночные структуры и виды конкуренции.	1			09.04.2025	<a href="http://www.school-collection.edu.ru/">http://www.school-collection.edu.ru/</a>
30	Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.	1			16.04.2025	<a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a>
31	Рынки факторов производства. Рынок труда: спрос и предложение труда.	1			23.04.2025	<a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a>
32	Рынки земли. Экономическая рента.	1			30.04.2025	<a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a>

23	Рынок капитала. Процент	1			07.05.2025	<a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a>
34	Итоговое собеседование. Значение грамотного экономического поведения	1	1		14.05.2025	<a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a>
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	2			

## ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- 1) Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5eca3d6>
- 2) <http://www.libertarium.ru/library>
- 3) <http://www.school-collection.edu.ru/>