

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР № 4»

ЭНГЕЛЬССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

413163, Саратовская область, Энгельсский район, с. Красный Яр, ул. Гагарина, 2
тел. (8453) 77-67-02

Принята
Педагогическим советом
протокол № 10 от 26.05. 2025 г.

Утверждаю
Директор МАОУ «Образовательный центр № 4»
И.В Самойлова
приказ от 27.05. 2025 г. № 10509.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«МЕДИА СТУДИЯ»

Направленность: техническая
Срок реализации: 1 год (72 часа)
Возраст детей: 14-17 лет

Диброва Галина Владимировна
педагог дополнительного образования

2025 г.

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «МЕДИА СТУДИЯ» технической направленности разработана в соответствии с Положением дополнительного образования МАОУ «Образовательный центр № 4» от 29.04.2022 г. приказ №14.

В условиях современного общества на первый план закономерно выходит ребенок с его устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств его самоутверждения и саморазвития является предоставление возможности современному подростку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Медиа грамотность это один из самых необходимых навыков для человека XXI века. Современные школьники активно выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Дополнительная общеразвивающая программа технической направленности «МЕДИА СТУДИЯ» (далее – Программа) предназначена для работы с подростками, в возрасте от 14 до 17 лет, нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение обучающимся основ работы в медиаиндустрии и создание медиа продуктов на актуальные темы.

Новизна и особенность Программы состоит в том, что в результате дополнительной образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве и удовлетворяет потребностям современного подростка.

Программа базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Отличительными особенностями данной Программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а так же технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Программный курс предоставляет обучающимся возможность проявить свои творческие способности при создании мультимедийной продукции, развитие основ профессиональных знаний.

Адресат программы

Для обучения по программе «МЕДИА СТУДИЯ» рекомендуются принимать подростков 14-17 лет, любящих фотографию и кинематограф, проявляющих интерес к фото- и видеосъёмке. Группы могут быть как одновозрастные, так и разновозрастные.

Возрастные особенности у подростков 14-17 лет. Проявляется четкая потребность к самопознанию, формируется самосознание, ставятся задачи саморазвития, самосовершенствования, самоактуализации. Осуществляется профессиональное и личностное самоопределение. Ведущая деятельность – учебно-профессиональная, в процессе которой формируются мировоззрение, профессиональные интересы и идеалы. Этот период отличается желанием демонстрировать свои способности. Появляется потребность в значимом взрослом. Это время очень противоречиво. С одной стороны хочется быть особым, с другой – безопаснее быть как все. Подростки мечтают о самостоятельности и получают такую возможность.

Единственное требование к обучающимся – наличие элементарных навыков компьютерной грамотности.

Уровень программы, объём и сроки реализации

Срок реализации – 72 часа (1 год).

Форма обучения по данной программе – очная.

Режим занятий - 2 раза в неделю по 1 часу.

Продолжительность одного занятия - 40 минут.

Количество обучающихся в группе – 13 -15 человек. Состав группы – постоянный.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: приобретение базовых знаний и умений по основам журналистики, основам видео съемки и видео монтажа, основам графического дизайна.

Задачи:

Обучающие:

- обучение основам журналистики;
- обучение основам художественного слова;
- обучение основам видео съемки и видеомонтажа;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром.

Развивающие:

- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности
- расширение общего кругозора.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию обучающихся в духе общечеловеческих ценностей;
- воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии.

1.3. Планируемые результаты

Предметные:

Обучающийся должен уметь:

- отбирать художественно-выразительные средства;
- правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий, ситуацией и сферой общения;
- уметь выстраивать диалог, участвовать в общей беседе, правильно формулировать вопросы;
- создавать телевизионные сюжеты в качестве корреспондентов и видеозарисовки в качестве режиссеров;
- работать в кадре в качестве ведущих; уметь работать с героем передачи и рубрики;
- составлять и озвучивать текст;
- брать интервью;
- собирать информацию;
- монтировать видео.

Должен знать:

- принципы журналистской деятельности, основы технологии видеосъемки и монтажа;
- правила сбора информации;
- правила написания текста;
- программы видео монтажа.

Метапредметные: способствовать формированию мотивации к занятиям тележурналистикой, формированию умений извлекать сведения из разных источников, систематизировать и анализировать их, потребности в саморазвитии, самостоятельности, в развитии умений вести самонаблюдение, контролировать и оценивать себя в ходе деятельности

Личностные: способствовать формированию культуры поведения, положительных личностных качеств: трудолюбия, отзывчивости, ответственности, аккуратности, добросовестности, доброжелательности, скромности, профессионального мастерства, преданности работе, навыков здорового образа жизни.

1.4. Содержание программы

1.4.1. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	1	-	Тест и беседа «Компьютерная грамотность»
2.	Основы журналистики	8	2	6	Практическая работа
3.	Мастерство журналиста: работа со словом.	9	2	7	Тестирование Практическая работа
4.	Мастерство журналиста: работа с фотографией.	9	2	7	Практическая работа
5.	Основы видео съемки и видео монтажа	8	2	6	Практическая работа
6.	Промежуточная аттестация	1	0,5	0,5	Практическая работа
7.	Создание короткометражных и имиджевых видеороликов	9	2	7	Беседа, практическая работа
8.	Основы графического дизайна. Простые графические редакторы.	9	2	7	Беседа, практическая работа
9	Выпуск электронного журнала	9	1	8	Практическая работа
10	Современные форматы медиа индустрии	7	1	6	Беседа, практическая работа
11	Промежуточная аттестация по итогам реализации программы	2	1	1	Практическая работа Тестирование
	Итого	72	16	56	

1.4.2. Содержание учебного плана

1. Вводное занятие (теория – 1 час, практика – 0 час)

Теория: Инструктаж ТБ. Знакомство с программой курса.

Практика: Регистрация обучающихся, анкетирование.

2. Основы журналистики (теория – 2 часов, практика – 6 часов)

Теория: Знакомство с профессией журналист. История журналистики. Профессия журналист в современном времени. Этико-правовые основы журналистики.

Практика: Знакомство с этапами выпуска газеты. Написание пресс и пост релизов.

3. Мастерство журналиста: работа со словом (теория – 2 часа, практика – 7 часов)

Теория: Информация и форматы её подачи читателю. Знакомство и работа с проектом «Живая газета»: выполнение индивидуальных заданий.

Практика: Структура информационного сообщения для СМИ: особенности заголовков листа. Методы сбора информации в журналистике. Работа по проекту «Живая газета».

4. Мастерство журналиста: работа с фотографией (теория – 1 часов, практика – 7 часов)

Теория: Современная фотожурналистика как отрасль медиа культуры. Виды фотосъёмок. Основы композиции снимка.

Практика: Фотодело: иллюстрирование газеты и журнала. Работа по проекту «Живая газета»: выполнение индивидуальных заданий.

5. Основы видео съемки и видео монтажа (теория – 2 часов, практика – 6 часов)

Теория: История видео съемки и монтажа. Знакомство с цифровым и аналоговым видео оборудованием. Знакомство с Adobe premier.

Практика: Структура видео съемки. Покадровая съемка. Раскадровка видео. Работа с простейшими видео редакторами. Редактирование видеороликов в Adobe premier.

6. Промежуточная аттестация (теория – 0,5 час, практика – 0,5 час)

Теория: тестирование

Практика: выполнение практической работы

7. Создание имиджевых видеороликов (теория – 2 часа, практика – 7 часов)

Теория: Понятие имиджевый видеоролик, его структура. Продвижение видеороликов в интернет сети. Понятие «качественный контент».

Практика: Работа над созданием имиджевых видеороликов по заданным темам. Презентация имиджевых видеороликов.

8. Основы графического дизайна. Простые графические редакторы (теория – 2 часа, практика – 7 часов)

Теория: Что такое графический дизайн, история его развития, для чего он нужен и где применяется. Создание дизайнерского продукта — от получения брифа до итогового макета.

Практика: Средства и инструменты, используемые в графическом дизайне. Создание простейших шаблонов и макетов. Работа в простейших графических редакторах. Графический редактор Canva. Графический редактор Adobe photoshop..

9. Выпуск электронного журнала (теория – 1 часа, практика – 8 часов)

Теория: История выпуска печатных изданий и их трансформация во времени. Переход к электронному формату.

Практика: Работа над созданием электронного журнала, брошюры, флаера.

10. Современные форматы в медиа индустрии (теория – 1 часа, практика – 6 часов)

Теория: Блоггинг, мобильное ТВ, социальные сети, подкастинг и вебкастинг.

Практика: Создание собственного медиаблога.

11. Промежуточная аттестация по итогам реализации программы (теория – 1 часа, практика – 1 часа)

Теория: тестирование

Практика: выполнение итоговой практической работы.

1.3. Формы аттестации планируемых результатов программы и их периодичность

Важнейшим звеном деятельности для определения эффективности Программы и успешной ее реализации является учет, проверка знаний, умений и навыков обучающихся.

На занятиях используются разные виды контроля: *текущий, промежуточный и промежуточный по итогам реализации Программы*.

Текущий контроль – это оценка качества усвоения обучающимися учебного материала; отслеживание активности обучающихся. Текущий контроль проводится на каждом занятии и направлен на выявление у обучающегося:

- отношения к занятиям, его старания и прилежности;
- качества выполнения предложенных заданий;
- инициативности и проявление самостоятельности;
- темпов продвижения.

Промежуточная аттестация предусматривается по итогу модуля и итогам реализации программы. Контроль знаний при промежуточной аттестации обучающихся устанавливается в форме открытого занятия, мастер-класса, защиты проектов, презентации готового медиа продукта.

Вид аттестации	Содержание деятельности	Формы аттестации
Текущая	Проводится после каждого занятия, при выполнении самостоятельной работы, работы в группах и парах. Направлена на отслеживание успеваемости по текущему материалу.	<ul style="list-style-type: none">• устный опрос по теории и практике;• мини-тесты;• наблюдение, оценка педагогом качества выполнения работ;• самоанализ, парный и коллективный анализ
Промежуточная	Проводится в рамках аттестации обучающихся в конце учебного года. Направлена на отслеживание успеваемости по итогам учебного года.	<ul style="list-style-type: none">• мастер-класс;• тестирование• выполнение творческого проекта;
Промежуточная аттестация по итогам реализации Программы	Проводится по итогам реализации Программы.	<ul style="list-style-type: none">• защита индивидуального, авторского, или коллективного творческого проекта.

По окончанию обучения по Программе обучающийся получает сертификат, свидетельствующий о прохождении курса «МЕДИА СТУДИЯ» разработанные и утвержденные в МОУ «СОШ с Красный Яр» центре образования «Точка роста».

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет для занятий;
- столы для обучающихся;
- стол для педагога;
- экран для проектора;
- шкаф для хранения пособий, литературы, дидактических материалов;
- шкаф для хранения оборудования;
- стенд для организации выставки;
- ноутбук;
- персональный компьютер;
- мультимедийный проектор.

Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы

№ п/п	Наименование	
1	Оборудование	Фотокамера
2		Видеокамера
1	Инструменты	Зарядные устройства
2		Фон бумажный
3		Фон тканевый
4		Вспышка
5		Объективы для фотокамеры
6		Дополнительные источники света
7		Карты памяти
8		Шнур для захвата видео
9		Картридер
10		Штатив
11		Цветной принтер
12		Микрофон
13		Колонки
14		Наушники
15		USB-флеш носители
1	Материалы	Фотобумага (упаковка 25 шт.)
2		Аккумуляторы
3		Бумага для записей (упаковка 1000 шт.)
1	Программное обеспечение	Windows 7
2		Windows 10
3		AdobePhotoshop

Информационное обеспечение

Интернет-источники:

1. Ссылка на сайт www.elektivphotoshop.narod.ru.
2. Ссылка на сайт www.school14k.narod.ru.
3. Ссылка на сайт www.buy-books.ru.
4. Ссылка на сайт www.rusphoto1.narod.ru.
5. Ссылка на сайт www.art-gid.ru.

Также в образовательном процессе используются фотографии, разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения; разработки бесед-обсуждений фильмов; конспекты занятий; лекционный материал для занятий; пособие по композиции кадра; памятки для обучающихся «Режимы фотокамеры», «Мой первый фильм», «Правила видеосъемки»; фильмы с детских видео конкурсов; художественные и документальные фильмы для просмотра и обсуждения; видео уроки по обучению работы с программами: Adobe Photoshop и Windows Movie Maker.

Кадровое обеспечение

Данную программу реализует педагог дополнительного образования, владеющий соответствующей технологией (фото-видеосъемка).

2.2. Оценочные материалы

Контроль и оценка знаний, умений и навыков обучающихся осуществляется в соответствии с поставленными задачами и предполагает степень их достижения.

Показателями обучающих задач выступают знания, умения, описанные в ожидаемых результатах, и определяется уровень освоения программы:

- минимальный уровень (учащиеся овладели менее чем половиной объема знаний, предусмотренных программой);
- средний уровень (учащиеся овладевают от 2/3 объема знаний);
- максимальный уровень (учащиеся осваивают всем объемом знаний предусмотренных программой).

Определение уровня освоения материала Программы проводится на занятии и по итогам аттестации посредством творческих заданий, опроса, самостоятельной работы, создания медиа продуктов, упражнений, тестов.

Развитие творческих способностей оценивается посредством наблюдения, заданий на выделение общего признака и анализ объекта, творческих заданий выявление воображения, образного и ассоциативного мышления.

При оценке творческих способностей, обучающихся обращается внимание на:

- самостоятельность творческого поиска;
- отношение обучающегося к процессу творчества;
- инициатива;
- реализация творческого замысла.

По итогам оценки определяется уровень развития творческих способностей учащегося:

- минимальный уровень;
- средний уровень;
- максимальный уровень.

Развитие умения у учащихся анализировать и оценивать собственную работу осуществляется в использовании следующих форм:

Оценивание процесса выполнения, которое представляет собой целенаправленное оценивание на основе выполненных работ. При оценке, обучающиеся дают ответ на вопросы: какая работа была проделана, какая работа требует изменений и доработки (почему?), какие изменения вы бы внесли в данную работу.

2.3. Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М.,
2. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
3. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
4. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
5. Дорджеева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
6. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
7. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
8. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
9. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007.
119 с.
12. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12).С.191 – 195.

Интернет-ресурсы:

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>

**Календарный учебный график
к программе «МЕДИА СТУДИЯ»
на 2025 – 2026 учебный год**

№	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Место проведения	Форма проведения	Форма аттестации/контроля
1		Введение в программу	1	Кабинет	Лекция, беседа	Опрос, беседа
1		Вводное занятие. Правила техники безопасности. Знакомство с содержанием программы.	1		Лекция, беседа	Беседа, тест
2		Основы журналистики	8	Кабинет		
1		Знакомство с профессией журналист	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
2		История журналистики	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
3		Профессия журналист в современном времени	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
4		Этико-правовые основы журналистики	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
5		Знакомство с этапами выпуска газеты.	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
6		Этапы выпуска газеты	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
7		Знакомство с пресс и пост релизами	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
8		Написание пресс-релиза Написание пост-релиза	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа Представление работ
3		Мастерство журналиста: работа со словом	9	Кабинет, фойе школы		
1		Информация и форматы её подачи читателю	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
2		Знакомство с проектом «Живая газета»	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа

3	Работа со структурой информационного сообщения для СМИ	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
4	Особенности заголовка и листа	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
5	Методы сбора информации в журналистике	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
6	Методы сбора информации в журналистике	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа
7	Работа по проекту «Живая планета»	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа
8	Работа по проекту «Живая планета»	1		Беседа, практическая работа	Представление работ
9	Работа по проекту «Живая планета»	1		Беседа, практическая работа	Представление работ
4	Мастерство журналиста: работа с фотографией	9	Кабинет	Беседа, практическая работа	
1	Современная фотожурналистика как отрасль медиа культуры	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
2	Виды фотосъёмок	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
3	Основы композиции снимка	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
4	Фотодело: иллюстрирование газеты и журнала	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
5	Фотодело: иллюстрирование газеты и журнала	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
6	Работа по проекту «Живая газета»: выполнение индивидуальных заданий	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа
7	Работа по проекту «Живая газета»: выполнение	1			Опрос, беседа

		индивидуальных заданий				
8		Работа по проекту «Живая газета»: выполнение индивидуальных заданий	1		Беседа, практическая работа	Представление работ
9		Работа по проекту «Живая газета»: выполнение индивидуальных заданий	1		Беседа, практическая работа	Представление работ
5		Основы видеосъёмки и видеомонтажа	8	Кабинет, школьный двор, фойе	Беседа, практическая работа	
1		История видеосъёмки и монтажа	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
2		Знакомство с цифровым и аналоговым видео оборудованием	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
3		Знакомство с Adobe premier	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
4		Структура видеосъёмки	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
5		Покадровая съёмка.	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
6		Раскадровка видео	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
7		Работа с простейшими видеоредакторами	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа
8		Редактирование видеороликов в Adobe premier	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа
6		Промежуточная аттестация	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа
1		Тестирование	0,5	Тестирование		
2		Выполнение практической работы	0,5			
7		Создание имиджевых видеороликов	9	Кабинет, коридоры и классы		

				школы. Дом		
1	Понятие имиджевый видеоролик	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа	
2	Продвижение видеороликов в интернетсети	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа	
3	Понятие «качественный контекст»	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа	
4	Работа над созданием имиджевых видеороликов по заданным темам	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа	
5	Работа над созданием имиджевых видеороликов по заданным темам	1		Беседа, практическая работа	Представление работ	
6	Работа над созданием имиджевых видеороликов по заданным темам	1		Беседа, практическая работа	Представление работ	
7	Работа над созданием имиджевых видеороликов по заданным темам	1		Беседа, практическая работа	Представление работ	
8	Работа над созданием имиджевых видео роликов по заданным темам	1		Беседа, практическая работа	Представление работ	
9	Презентация имиджевых видеороликов	1		Беседа, практическая работа	Представление работ	
8	Основы графического дизайна. Простые графические редакторы	9	Кабинет			
1	Что такое графический дизайн,	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа	

		история его развития, для чего нужен и где применяется				
2		Создание дизайнерского продукта – от получения брифа до итогового макета	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
3		Средства и инструменты, используемые в графическом дизайне	1		Лекция, беседа	Опрос, беседа
4		Создание простейших шаблонов и макетов	1		Беседа, практическая работа	Представление работ
5		Средства и инструменты, используемые в графическом дизайне	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа
6		Работа в простейших графических редакторах	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа
7		Графический редактор Canva	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа
8		Графический редактор Adobe photoshop	1		Беседа, практическая работа	Опрос, беседа
9		Графический редактор Adobe photoshop	1		Беседа, практическая работа	Представление работ
9		Выпуск электронного журнала	9	Кабинет		
1		История выпуска печатных изданий и их трансформация во времени	1		Лекция, беседа	
2		Переход к электронному формату	1		Лекция, беседа	
3		Работа над созданием электронного	1		Лекция, беседа	Представление работ

		журнала, брошюры , флаера.			
4		Работа над созданием электронного журнала, брошюры , флаера.	1	Беседа, практическая работа	Представление работ
5		Работа над созданием электронного журнала, брошюры , флаера.	1	Беседа, практическая работа	Представление работ
6		Работа над созданием электронного журнала, брошюры , флаера.	1	Беседа, практическая работа	Представление работ
7		Работа над созданием электронного журнала, брошюры , флаера.	1	Беседа, практическая работа	Представление работ
8		Работа над созданием электронного журнала, брошюры , флаера.	1	Беседа, практическая работа	Представление работ
9		Работа над созданием электронного журнала, брошюры , флаера.	1	Беседа, практическая работа	Представление работ
10		Современные форматы в медиаиндустрии	7	Помещение школы, дом	
1		Блоггинг, мобильное ТВ, социальные сети	1	Лекция, беседа	Опрос, беседа
2		Подкастинг и вебкастинг	1	Лекция, беседа	Опрос, беседа
3		Создание собственного медиаблога	1	Лекция, беседа	Представление работ
4		Создание собственного медиаблога	1	Беседа, практическая работа	Представление работ
5		Создание собственного медиаблога	1	Беседа, практическая работа	Представление работ

6	Создание собственного медиаблога	1		Беседа, практическая работа	Представление работ
7	Создание собственного медиаблога	1		Беседа, практическая работа	Представление работ
11	Промежуточная аттестация по итогам реализации программы	2	Кабинет	Беседа, практическая работа	
1	Тестирование	1		Тестирование	
2	Выполнение итоговой практической	1		Беседа, практическая работа	Представление работ
	Итого:	72			